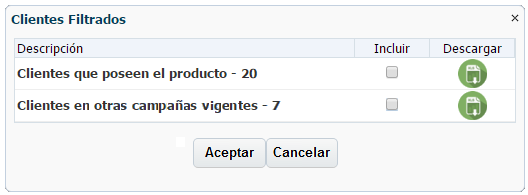
DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO

008 – FILTRAR CAMPAÑA TELEMARKETING

# 

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **HISTORIA DE CAMBIOS** | | | | | | |
| **Nro.** | **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** | **Solicitante** | **Aprobó** | **Tipo** |
| *XXXX* | *06/07/2016* | *1.0.0* | *Emisión* | *Carolina Ruival* | *Ariel Guillén* | *Matías García* | *Nuevo* |

1. **Prototipo**



1. **Diagrama de Actividades**



1. **Descripción de casos de uso**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Use Case**: Filtrar Campaña Telemarketing | | | | **Nº Caso Uso**: 008 |
| **Actor Principal**: Administrador Call Center | | **Actor Secundario**: No Aplica. | | |
| **Tipo de Caso de Uso**:  **Concreto**   **Abstracto** | | | | |
| **Objetivo**: Filtrar clientes de una campaña de Telemarketing. | | | | |
| **Precondiciones** | Recibe por parámetro:   * **Base de Clientes** * **ID del Producto de la Campaña** | | | |
| **Post- Condiciones** | **Éxito:** Se filtraron clientes de una campaña de Telemarketing. | | | |
| **Fracaso:**   * No se recibió ningún parámetro. * No se pudieron eliminar registros de la Base de Clientes. | | | |
| **Curso Normal** | | | **Alternativas** | |
| 1. El sistema inicia UC. | | |  | |
| 1. El sistema recibe por parámetro la Base de Clientes y el ID del Producto de la Campaña. | | | 2.A El sistema no recibe ningún parámetro.  2.A.1 El sistema devuelve un mensaje de error informando “No se recibió ningún parámetro”.  2.A.2 El sistema no devuelve ningún parámetro.  2.A.3 Fin UC. | |
| 1. El sistema valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro es empleado, entonces elimina el Documento.   **Obs.1** | | | 3.A El sistema no valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro es empleado. ↓4 | |
| 1. El sistema valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro es moroso, entonces elimina el Documento.   **Obs.2** | | | 4.A El sistema no valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro es moroso. ↓5 | |
| 1. El sistema valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro tiene Fecha de Baja, entonces elimina el Documento.   **Obs.3** | | | 5.A El sistema no valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro tiene Fecha de Baja. ↓6 | |
| 1. El sistema valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro no es Cliente, entonces elimina del Documento.   **Obs.4** | | | 6.A El sistema no valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro no es Cliente. ↓7 | |
| 1. El sistema:  * valida que algún cliente de la Base recibida por parámetro tiene el Producto de la Campaña recibido por parámetro y despliega los siguientes atributos:   **Clientes Filtrados**  una grilla con las siguientes columnas:   * **Descripción** 🡪 **Clientes que poseen el Producto –** *cantidad de clientes encontrados* * **Incluir** * **Descargar** 🡪 link *Detalle* * valida que algún cliente de la Base está en alguna Campaña Vigente del Tipo TELEMARKETING y despliega los siguientes atributos:   **Clientes Filtrados**   * **Descripción** 🡪 **Clientes en otras Campañas Vigentes –** *cantidad de clientes encontrados* * **Incluir** * Descargar 🡪 link *Detalle* * las funcionalidades **Aceptar** y **Cancelar** habilitadas.   **Obs.5** | | | 7.A El sistema valida que ningún cliente de la Base recibida por parámetro tiene el Producto de la Campaña y está en alguna Campaña Vigente de TELEMARKETING.  7.A.1 El sistema devuelve la Base de Clientes.  7.A.2 Fin UC. | |
| 1. El usuario:  * NO selecciona el link Detalle de los atributos. * selecciona si lo desea ***Incluir*** en los atributos y selecciona la funcionalidad **Aceptar**. | | | 8.A El usuario selecciona el link *Detalle* del atributo **Clientes que poseen el Producto**.  8.A.1 El sistema genera un informe en Excel con los números de Documentos de los clientes que tienen el Producto de la Base de Clientes recibida por parámetro. **Obs.6**  8.B El usuario selecciona el link *Detalle* del atributo **Clientes en otras Campañas Vigentes.**  8.B.1 El sistema genera un informe en Excel con los números de Documentos de los clientes que están en Campañas Vigentes del Tipo Telemarketing de la Base de Clientes recibida por parámetro. **Obs.7**  8.C El usuario selecciona la funcionalidad **Cancelar**.  8.C.1 El sistema no devuelve ningún parámetro.  8.C.2 Fin UC. | |
| 1. El sistema verifica que el usuario:  * selecciona *Incluir* en el atributo Clientes que poseen el Producto. * selecciona *Incluir* en el atributo Clientes en otras Campañas Vigentes. | | | 9.A El sistema verifica que el usuario no selecciona *Incluir* en el atributo Clientes que poseen el Producto.  9.A.1 El sistema elimina de la Base de Clientes recibida por parámetro la cantidad de clientes que poseen el Producto.  9.B El sistema verifica que el usuario no selecciona *Incluir* en el atributo Clientes en otras Campañas Vigentes.  9.B.1 El sistema elimina de la Base de Clientes recibida por parámetro la cantidad de clientes que están en otras Campañas Vigentes. | |
| 1. El sistema devuelve la Base de Clientes. | | | 10.A El sistema no puede eliminar registros de la Base de Clientes recibida por parámetro y devuelve un mensaje de error informando “No se pudieron eliminar registros de la Base de Clientes”.  10.A.1 Fin UC. | |
| 1. Fin UC. | | |  | |

|  |
| --- |
| **Observaciones**  **Obs.1**  Para validar que algún cliente de la Base recibida por parámetro es empleado, el sistema debe buscar en la entidad MVENDTN donde VEND\_DOCUMENTO = Documento de la Base de Clientes recibida por parámetro.  **Obs.2**  Para validar que algún cliente de la Base recibida por parámetro es moroso, el sistema debe buscar en la entidad MTARJE donde TAR\_ESTADO\_LISTIN <> ‘Sin Marca‘ ó ‘SO’ y  TAR\_DOCUMENTO = Documento de la Base de Clientes recibida por parámetro.  **Obs.3**  Para validar que algún cliente de la Base recibida por parámetro tiene Fecha de Baja, el sistema debe buscar en la entidad MTARJE donde TAR\_FECHA\_BAJA <> 0 y  TAR\_DOCUMENTO = Documento de la Base de Clientes recibida por parámetro.  **Obs.4**  Para validar que algún cliente de la Base recibida por parámetro no es Cliente, el sistema debe buscar en la entidad MTARJE y no existe TAR\_DOCUMENTO = Documento de la Base de Clientes recibida por parámetro.  **Obs.5**   * Para validar que algún cliente de la Base recibida por parámetro tiene el Producto de la Campaña recibido por parámetro, el sistema debe buscar y ejecutar la consulta almacenada en el campo CONS\_CONSULTA en la entidad CONSULTAS donde   CONS\_ID = ID del Producto de la Campaña recibido por parámetro.  El sistema despliega una grilla con las siguiente columnas como se detalla a continuación:   * **Descripción:** TextBox. Atributo deshabilitado. Valor por defecto: **Clientes que poseen el Producto -** se completa con la *cantidad de clientes encontrados.* * **Incluir:** CheckBox. Atributo habilitado. Valor por defecto: no seleccionado. * **Descargar:** link *Detalle* que genera un archivo en Excel con los Nros. de Documentos de los clientes encontrados. * Para validar que algún cliente de la Base recibida por parámetro está en alguna Campaña Vigente del Tipo TELEMARKETING, el sistema debe buscar en la entidad CAMPANIAS\_BASE donde BASE\_IDENTIFICACION = Documento de la Base de Clientes recibida por parámetro y   BASE\_CAMP\_ID = CAMP\_ID de la entidad CAMPANIA donde  CAMP\_TIPOCAMP\_ID = 2 y  CAMP\_FECHA\_VIGENCIA\_HASTA > = (es mayor o igual) al día 25 del mes anterior donde SYSDATE < = (es menor o igual) al día 24  ó  CAMP\_FECHA\_VIGENCIA\_HASTA < = (es menor o igual) al día 24 del mes posterior donde SYSDATE > = (es igual o mayor) al día 25  El sistema despliega una grilla con las siguientes columnas como se detalla a continuación:   * **Descripción:** TextBox. Atributo deshabilitado. Valor por defecto: **Clientes en otras Campañas Vigentes** **-** se completa con la *cantidad de clientes encontrados.* * **Incluir:** CheckBox. Atributo habilitado. Valor por defecto: no seleccionado. * **Descargar:** link *Detalle* que genera un archivo en Excel con los Nros. de Documentos de los clientes encontrados y la Descripción de la Campaña.   **Obs.6**  Para generar un informe en Excel de los clientes que tienen el Producto recibido por parámetro de la Base de Clientes recibida por parámetro, el sistema debe:   * colocar en la *primera línea* del informe el título **Documentos**. * colocar los Nros. de Documentos que tienen el Producto.   **Obs.7**  Para generar un informe en Excel de los clientes que están en Campañas Vigentes del Tipo TELEMARKETING de la Base de Clientes recibida por parámetro, el sistema debe:   * colocar en la *primera línea y primera columna* del informe el título **Documentos** * colocar en la *primera línea y segunda columna* del informe el título **Descripción Campañas.** * colocar los Nros. de Documentos y la Descripción de las Campañas Vigentes del tipo TELEMARKETING. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Alternativas libre**  El usuario selecciona la funcionalidad Cancelar y el sistema cierra la aplicación. | |
| **Asociaciones de Extensión** | No Aplica |
| **Asociaciones de Inclusión** | No Aplica |
| **Caso de Uso al que extiende** | No Aplica |
| **Caso de Uso donde se incluye** | UC-CALL-002-AgregarCampaña |
| **Caso de Uso de Generalización** | No Aplica |
| **Base de datos** | Oracle |
| **Lenguaje de Programación** | Java (Framework ADF 12) |

1. **Diagrama de Casos de Uso relacionados**

